

# REVISIÓN SISTEMÁTICA: LA SALUD PREVENTIVA DE LOS HOMBRES EN RELACIÓN CON EL CÁNCER DE MAMA Y LA PARTICIPACIÓN DE LOS MEDIOS EN ESTE ASPECTO

SYSTEMATIC REVIEW: MEN'S PREVENTIVE HEALTH IN RELATION TO BREAST CANCER AND THE PARTICIPATION OF THE MEDIA IN THIS ASPECT

Mirva Cecilia Meneghel Prestes<sup>1</sup>, Soraya El Hakim<sup>2</sup>, Fabio Gomes Narciso de Freitas<sup>3</sup>

## RESUMEN

**Introducción:** El factor masculino se ha incorporado a la salud desde la década de 1970, debido al contexto social, cultural e histórico relacionado con el papel del hombre en la sociedad, que muchas veces termina interfiriendo en la búsqueda o acceso a la salud preventiva. **Objetivo:** Identificar y analizar la producción bibliográfica referente a la prevención del cáncer de mama por hombres y la participación de los medios de comunicación en este aspecto. **Metodología:** Revisión bibliográfica de la literatura, utilizando las palabras claves: Salud Preventiva para hombres; Primeros auxilios, Cáncer de mama en el sexo masculino, Participación de los medios en la prevención en el sexo masculino. Los criterios de inclusión fueron artículos, libros, revistas y leyes nacionales e internacionales sobre la salud del hombre. Los artículos consultados abordaron diferentes aspectos de las palabras clave utilizadas para la búsqueda. **Resultados:** Se encontró que las dificultades encontradas fueron: baja demanda masculina de los servicios de salud, así como poca investigación sobre el cáncer de mama en el sexo masculino. **Conclusión:** Se refuerza la importancia y relevancia en este contexto para la posible mejora de la asistencia en la atención primaria en su integralidad de la salud del hombre.

**Palabras clave:** Salud Preventiva para hombres; Primeros auxilios, Cáncer de mama en el sexo masculino, Participación de los medios en la prevención en el sexo masculino.

---

<sup>1</sup> Alumno – Facultad de Ciencias Médicas – Universidad Privada del Este – Carrera de Medicina

<sup>2</sup> Docente Investigadora – Centro Universitário Sant'Anna (Brasil)

<sup>3</sup> Alumno – Centro Universitário Sant'Anna (Brasil)

\*Autor de correspondencia: Mirva Cecilia Meneghel Prestes. Dirección: Presidente Franco – Área 5.

Email: mc\_meneghel@hotmail.com

Fecha de recepción: 14-07-2021

Fecha de aceptación: 02-05-2022

## SUMMARY

**Introduction:** The masculine factor has been incorporated into health since the 1970s, due to the social, cultural and historical context related to the role of men in society, which often ends up interfering in the search for or access to preventive health. **Objective:** To identify and analyze the bibliographic production referring to the prevention of breast cancer in men and the participation of the media in this aspect. **Methodology:** Bibliographic review of the literature, using the keywords: Preventive Health for men; First aid, Breast cancer in men, Participation of the media in prevention in men. The inclusion criteria were articles, books, magazines, and national and international laws on men's health. The articles consulted addressed different aspects of the keywords used for the search. **Results:** It was found that the difficulties encountered were: low male demand for health services, as well as little research on breast cancer in males. **Conclusion:** The importance and relevance in this context is reinforced for the possible improvement of care in primary care in its entirety of men's health.

**Key words:** Preventive Health for men; First aid, Breast cancer in men, Participation of the media in prevention in men.

## INTRODUCCIÓN

El factor humano masculino se ha incorporado a la salud desde la década de 1970, sin embargo, debido a sus situaciones culturales, produce un déficit en el estado de salud, ya que la sociedad trae consigo patrones y hábitos prejuiciados a lo largo del tiempo, relacionados con la características y funciones de género, asignándoles los “roles” que deben jugar como individuo, familia y comunidad. Las actitudes que rigen este contexto por parte de hombres o mujeres son desiguales convirtiéndose, por tanto, en aspectos que influyen en su vida y el entorno en el que viven, contribuyendo directamente a su concepción de masculinidad, especialmente cuando abordan temas como la demanda, acceso y uso de los servicios de salud.<sup>1-3</sup>

Se conocen las causas de morbimortalidad entre hombres y mujeres, los hombres mueren antes que las mujeres, buscan menos los servicios de salud como forma de prevención y promoción de la salud, ya sea por concepto histórico cultural o por mantener patrones de conducta limitantes en el concepto/percepción de autocuidado, siendo consecuentemente un factor que contribuye a una mayor exposición a riesgos y daños a su salud física y mental.<sup>4</sup>

Las tasas de mortalidad de los hombres en relación a las mujeres son significativas y preocupantes; datos epidemiológicos revelan que, de cada tres muertes de adultos, dos son hombres, quienes además, tienen mayor probabilidad de desarrollar enfermedades cardiovasculares, cáncer, diabetes y dislipidemias, dando una expectativa de vida de siete años menos que las mujeres; en Brasil, la tasa de mortalidad correspondiente al capítulo de la Clasificación Internacional de Enfermedades (CIE-10) entre 2009 y 2014 refuerza estos datos, señalando estas características como las principales causas de muerte.<sup>4,5</sup> Según el Ministerio de Salud, hubo un aumento significativo entre 2009 y 2014 en las muertes y

hospitalizaciones correspondientes al género masculino, con 464 muertes entre 20 y 59 años y 1.060 muertes entre el grupo de edad de 50 a 59 años, totalizando 360 mil muertes.<sup>5</sup>

Las acciones de política pública dirigidas a la salud de los hombres son aún escasas, es notorio y evidente que los hombres en realidad no priorizan el cuidado de la salud, y los estudios enfatizan este concepto, pues llevan consigo el estereotipo de un perfil cultural e histórico que deben ejercer en la sociedad, de un ser fuerte y viril, sin poder demostrar sus debilidades sentimientos y temores, buscando atención médica especializada o primaria, sólo cuando lo crean conveniente, en caso de accidentes, lesiones o manifestaciones clínicas patológicas ya instaladas<sup>6</sup>. Investigaciones en esta área y nuevas estrategias para gestionar una acogida y adhesión a esta población dentro de su singularidad y género es de sumo valor, contemplando la diversidad de los hombres y la integralidad del cuidado de manera equitativa y universal.<sup>7,8</sup>

El cáncer de mama es una patología que consiste en el crecimiento y multiplicación anormal de células de manera desordenada, con características invasivas o no invasivas en órganos adyacentes<sup>9</sup>. Las neoplasias más evidentes y frecuentes en este contexto son: el carcinoma ductal invasivo, que representa el 80% de los casos diagnosticados histológicamente en varones, el segundo identificado es la ductal in situ, que caracteriza la forma más temprana de la enfermedad, y el axilar- ganglionar correspondiente al 50% en la fase metastásica inicial.<sup>9-11</sup>

Existen varios factores de riesgo relacionados con el cáncer de mama, tales como: edad a partir de los 50 años, estilo de vida/ambiental, tales como: obesidad, sedentarismo, consumo de bebidas alcohólicas y exposición frecuente a radiaciones ionizantes; historial de tratamiento/reemplazo hormonal; condiciones asociadas al aumento de estrógenos, factores genéticos/hereditarios: ginecomastia, antecedentes de cáncer de próstata, mama y ovario en familiares de primer grado con alteraciones genéticas en los genes BRCA1 y BRCA2, cuyos estudios revelan, que existen factores similares y diferentes, entre la manifestación y característica de la patología que afecta tanto a hombres como a mujeres, por lo que presenta características biológicas diferentes.<sup>12-1</sup>

## OBJETIVO

Identificar y analizar la producción bibliográfica referente a la prevención del cáncer de mama en hombres y la participación de los medios de comunicación en este aspecto.

## MATERIAL Y MÉTODO

Es una revisión integrativa de la literatura con un enfoque cuantitativo y cualitativo.

La investigación se realizó entre junio y septiembre de 2021, utilizando los estudios publicados, entre el año 2007 y 2021, utilizando como criterio de búsqueda las palabras clave: Salud Preventiva para hombres; Primeros auxilios, Cáncer de mama en el sexo masculino, Participación de los medios en la prevención masculina.

Se realizaron búsquedas en bases de datos nacionales e internacionales en el período mencionado; se utilizaron artículos científicos, periódicos y materiales en internet, relacionado con el tema y objetivo propuesto, disponibles en las siguientes bases de datos: Organización Panamericana de la Salud - Bireme - OPS/OMS - (Biblioteca Regional de Medicina) o Centro Latinoamericano y del Caribe de Información en Ciencias de la Salud, además de publicaciones del Ministerio de Salud. Como criterio de exclusión, se optó por no utilizar textos incompletos y artículos que no estuvieran disponibles en su totalidad en línea.

Luego de la lectura y selección de los artículos, estos fueron almacenados, agrupados y ordenados según los criterios de pertinencia según la temática propuesta.

## RESULTADOS

En la búsqueda para el desarrollo del estudio, se encontraron 80 publicaciones que abordaban el tema, utilizándose aquellas que relataban más específicamente el contexto, siendo posible seleccionar 26 (32,5%) textos completos. Todos fueron consultados en línea, siendo la muestra final de 10 (12,5%) artículos, que se describen en la Tabla 1.

AUTOR/ VALORACIÓN  (AUTOR PRINCIPAL)	BASE DEL ÍNDICE	AÑO PUBLICACIÓN	TIPO DE ESTUDIO	TÍTULO  RESUMEN/ARTÍCULO
Gomes R, Nascimento, E.F.	SCIELO	2006	El método consistió en una revisión bibliográfica de artículos de salud pública, realizada desde un enfoque de investigación cualitativa	<b>La producción de conocimiento en salud pública sobre la relación hombre-salud: una revisión bibliográfica.</b> El estudio tiene como objetivo analizar la literatura sobre la relación hombre-salud en el campo de la salud pública.  A partir de este análisis, pretendemos problematizar las ideas más recurrentes en las consideraciones sobre las especificidades del ser hombre en el proceso salud-enfermedad.
Teixeira DBS, Cruz SPL.	SCIELO	2016	Investigación descriptiva con enfoque cualitativo.	<b>Atención a la salud de los hombres: análisis de sus resistencias en la búsqueda de servicios de salud</b> Identificar las causas que llevan a los hombres a desarrollar resistencia en el cuidado de su salud, y saber si las concepciones de género traen obstáculos para la búsqueda de servicios de salud, visando orientar las acciones de salud y reducir las altas tasas de morbilidad masculina.
Gomes R, Nascimento EF, Araujo FC.	SCIELO	2007	El método de estudio se basa en un enfoque de investigación cualitativa.	<b>¿Por qué los hombres buscan menos los servicios de salud que las mujeres? las explicaciones de hombres con baja educación y hombres con educación superior.</b>

				<p>El estudio tiene como objetivo analizar las explicaciones presentes en los discursos masculinos para la baja demanda de los hombres por los servicios de salud.</p> <p>La representación del cuidar como una tarea femenina, las cuestiones relacionadas con el trabajo, la dificultad en el acceso a los servicios y la falta de unidades dirigidas específicamente a la salud del hombre son las principales razones expresadas por los sujetos para la baja demanda de servicios de salud.</p>
<p>Ramos SS, Rodriguês LMS, Silva TASM, Balbino CM, Souza MMT, Sivino ZR.</p>	BVS	2017	Investigación exploratoria con enfoque cualitativo.	<p><b>Conocimientos, mitos e implicaciones para el cuidado de enfermería en el cáncer de mama masculino.</b></p> <p>Tuvo como objetivo identificar el conocimiento de los hombres sobre el cáncer de mama masculino y la percepción del hombre sobre su pecho.</p>
<p>Freitas MAS, Silva LLM, Toscani NV, Graudenz MS.</p>	SCIELO	2008	Estudio de campo con análisis histoquímico de muestras de tumores de cáncer de mama masculino durante un intervalo de 12 años	<p><b>Perfil inmunohistoquímico de carcinomas de mama invasivos en hombres.</b></p> <p>El objetivo de este estudio fue reportar el perfil fenotípico-molecular del carcinoma de mama en hombres mediante técnicas inmunohistoquímicas.</p>
<p>Nguyen C, Kettler M, Swirsky EM, Miller IV, Scott C, Krause R, Hadro AJ.</p>	Pubmed	2013	Estudio de Campo.	<p><b>Enfermedad de la mama masculina: revisión pictórica con correlación patológica radiológica.</b></p> <p>El estudio respectivo se centra en el cáncer de mama masculino, con una discusión de su epidemiología, características imagenológicas y manejo inicial.</p>
<p>Haas P, Costa AB, Souza AP.</p>	SCIELO	2009	Búsqueda bibliográfica de artículos científicos publicados sobre este tema.	<p><b>Epidemiología del cáncer de mama en hombres.</b></p> <p>El presente estudio evaluó los aspectos epidemiológicos, clínicos, diagnósticos y terapéuticos del cáncer de mama en hombres, cuya ocurrencia es rara y existen pocos reportes en la literatura.</p>
<p>Araújo IBS, Leite CB, Amorim TO, Silva ANL, Fernandes RSQ, Carmo MS.</p>	BVS	2018	Revisión de la literatura sobre la naturaleza analítico, descriptivo y exploratorio.	<p><b>Cáncer de mama en hombres.</b></p> <p>El objetivo de este trabajo fue ampliar la comprensión de conocimientos sobre el cáncer de mama en los hombres a través de una revisión de literatura</p>

<b>Nogueira OS, Mendonça JV, Pasqualette HAP.</b>	Lilacs	2014	Revisión de la literatura, priorizando la epidemiología, los factores de riesgo, la patología y los marcadores tumorales de la enfermedad.	<b>Cáncer de mama en hombres.</b> El estudio abordó las características inmunohistoquímicas del cáncer de mama entre hombres y mujeres, pero aún existen pocos estudios para evaluar el impacto de esa característica en el pronóstico y tratamiento de esta neoplasia.
<b>Amaral DED, Muniz RM, Cardoso DH, Noguez PT, Fagundes RF, Viegas AC.</b>	BVS	2017	Investigación cualitativa con estudio exploratorio y descriptivo.	<b>Cáncer de Mama Masculino: El contexto del sobreviviente.</b> El estudio tuvo como objetivo conocer el contexto de los hombres cuando se enferman y sobreviven al cáncer de mama.

Tabla 1: Lista y descripción de los artículos incluidos.

Para los siguientes autores; las principales causas de mortalidad masculina están relacionadas con su estilo de vida, y fuertes patrones y lazos socioculturales, el modelo hegemónico de masculinidad dificulta o influye en la adopción y adherencia de patrones profilácticos en relación con su autocuidado y búsqueda de servicios de salud, creando resistencia por sentimientos de miedo y vergüenza, la forma en que este individuo piensa y se percibe en el mundo implica directamente sus acciones y decisiones con respecto a su salud<sup>2, 3, 6</sup>.

Los autores también describen y señalan como un obstáculo la falta de mejora en las acciones y enfoques con respecto a las campañas educativas y sociales en salud; y profesionales de la salud que fomentan y se adaptan a este segmento, ya que es notable cómo la influencia de factores relacionados con el género interfiere en el aumento de la demanda de servicios de salud<sup>2,3</sup>.

## DISCUSIÓN

Según el Ministerio de Salud, el cáncer de mama en el sexo masculino representa el 1% de los casos (rango etario de 58 a 67 años); las tasas más altas se evidencian en América del Norte y Europa., de 0,86 a 1,06 por cada 100.000 hombres, y según la Sociedad Americana del Cáncer, el riesgo de que los hombres desarrollen cáncer de mama a lo largo de su vida en los Estados Unidos es de aproximadamente 1 en 833.6,17

Dentro de este ámbito, un factor importante a considerar es el tiempo del diagnóstico, el cual demora al médico cinco años más que el convencional en comparación con las mujeres, este proceso de estadificación y desarrollo de la enfermedad se ven comprometidos por la demora en la búsqueda de atención y cuidados médicos, influyendo consecuentemente en un pronóstico tardío con condiciones más agravantes, los hombres, por lo tanto, terminan siendo más susceptibles al agravamiento de la enfermedad debido a la demanda tardía de los servicios de salud.<sup>6,11,18</sup>

El Departamento de Informática del Sistema Único de Salud (Datusus), puso a disposición datos que muestran 203 muertes por cáncer de mama en hombres en Brasil en 2017, 185 muertes en 2016 y 187 en 2015. También podemos mencionar a EE. UU., que en los últimos años ha aumentado notablemente la incidencia de casos, con 1.500 nuevos casos anuales, que, en comparación con la década de 1970, se identificaron 700 nuevos casos de cáncer masculino por año, afectando a hombres con una edad promedio de aproximadamente 13 años y edad máxima de 86 años.<sup>6,13,19</sup>

Según el INCA, en 2019 en Brasil hubo un total de 18.295 muertes por cáncer de mama, de las cuales 18.068 fueron mujeres y 227 hombres, con una estimación de 66.280 nuevos casos al cierre de 2021. En Estados Unidos, los datos epidemiológicos son aún mayores considerando ambos sexos, correspondientes a 1.898.160 casos nuevos de cáncer este año, totalizando 608.570 muertes actualmente, con un nivel de incidencia diaria de 5.200 casos y 1.670 muertes, correspondientes a 2.550 casos nuevos de incidencia de cáncer de mama invasivo cuyos 530 hombres morirán con este diagnóstico. También cabe mencionar que la Organización Mundial de la Salud (OMS) estima, un total entre todos los tipos de cáncer 27 millones de nuevos casos para el año 2030 y 75 millones de personas viviendo con la enfermedad.<sup>20,21,22,23</sup>

Fomentar el conocimiento y la información sobre aspectos del cáncer de mama contribuye a superar las barreras asociadas al miedo a la enfermedad y la desinformación que acaban culminando en un diagnóstico tardío, constituyendo un problema de Salud Pública notorio ante este ámbito al que se refiere a la información y acciones efectivas, relacionadas con el cuidado de la salud humana.<sup>08, 25,26</sup>

Las acciones de promoción y prevención de la salud masculina también incluyen la contribución de los medios de comunicación en este aspecto, aunque existen avances en la difusión de información a través de acciones publicitarias, tales como: "Noviembre Azul" y "No importa qué tipo de hombre seas, ya sea del tipo que cuida la salud", lanzado por el Ministerio de Salud y otras instituciones en colaboración con el gobierno, para acoger a estas personas y mejorar el acceso y la calidad de la atención de salud de los hombres, en lo que se refiere a adherirse a la importancia del autocuidado y la búsqueda del cuidado de la salud siguen revocados, el alumbrado que ocurre en todo Brasil y en el mundo (en el Día Internacional), refleja ese ambiente de movimiento sobre la importancia del autocuidado que el hombre debe tener consigo mismo al hablar sobre la salud.<sup>29</sup>

Las acciones para incentivar y difundir programas de promoción y educación en salud deben apoyar la equidad de género con las políticas públicas, a fin de contextualizar las diferencias y desafíos existentes para mejores estrategias y abordajes, siendo necesario fortalecer y cualificar la atención primaria asegurando la promoción y prevención de la salud de enfermedades y padecimientos correspondientes al género masculino y sus diversidades, contribuyendo a la mejora de este escenario que redundaría en la comprensión de los beneficios e importancia del autocuidado y consecuentemente en cambios de hábitos cotidianos y un estilo de vida saludable, generando calidad de vida. vida y participación de estos individuos en eventos informativos de salud.<sup>5,7,27</sup>

Es necesario ampliar el campo de visión para acoger y promover acciones que abarquen la captación de estos individuos apuntando a su “yo” como un todo, de forma integrada y única dentro de sus reales necesidades y diversidades, respetando su origen, principios, creencias y regionalización, con el objetivo de que ello contribuya a su mejor perspectiva de calidad de vida, salud y seguridad.

Sin embargo, las observaciones percibidas sobre la escasez de información y gestión de calidad en la construcción de mejores abordajes dirigidos a la salud del hombre, despertó el interés de desarrollar este trabajo, con el objetivo de identificar y analizar la producción bibliográfica referente la prevención del cáncer de mamá por hombres y la participación de los medios de comunicación en este aspecto, respecto a los avances en la propagación y difusión del conocimiento en relación a las acciones de sensibilización sobre el cambio de hábitos y evolución de la calidad de vida del hombre, así como de la adhesión del hombre a los servicios de salud, reforzando la importancia del autocuidado y promoviendo mecanismos de búsqueda de atención en salud.

A través de estos análisis, se planteó la importancia de las discusiones con el fin de proporcionar medios para la comprensión y adopción de estrategias dirigidas a la implementación efectiva de la Política Nacional de Salud del Hombre para que llegue a un mayor contingente de este público<sup>2</sup>, porque también son víctimas del cáncer de mama y carecen de conocimiento debido a que el tema es poco difundido por campañas estratégicas de salud, así como por los medios de comunicación<sup>6</sup>.

Aunque la incidencia del cáncer de mama masculino es variable, los estudios sobre su etiología y desarrollo aún son poco explorados, el conocimiento científico sobre factores de riesgo, manifestaciones clínicas y tratamiento está condicionado por estudios y conocimientos preconcebidos relacionados y observados con el cáncer de mama femenino, el retraso en el diagnóstico y su identificación ante las sospechas clínicas es, en consecuencia, tardío, lo que se traduce en diagnósticos en edades y estadios más avanzados, lo que conlleva la posibilidad de una menor supervivencia en comparación con el sexo femenino<sup>6, 10, 12</sup>.

Dirigir nuevos estudios en esta área y promover estrategias que puedan, como punto de partida, generar cambios significativos en el comportamiento de los hombres en relación con su salud y su participación y comprensión de que el seno es una parte importante de su cuerpo para ser notado y que también requiere cuidado y por lo tanto se debe prestar atención y examinarlos<sup>6</sup>.

Sin embargo, debido al aumento en el número de casos, los autores consideran muy importantes las nuevas investigaciones y análisis para un mejor pronóstico y tratamiento en la supervivencia de estos pacientes<sup>13</sup>; retratando cómo esto implica obtener subsidios para comprender mejor el aspecto de la adición de esta patología en los hombres, comprometiendo su diagnóstico precoz y prevención<sup>10</sup>.

Sin embargo, los artículos presentados evidenciaron barreras culturales estereotipadas por normas históricas implementadas por la sociedad a lo largo de los años, estando presentes en



la actualidad, repercutiendo entre los hombres, considerando aspectos de vulnerabilidad al manifestar fragilidad y emociones; todo lo expuesto ha hecho que estos individuos se alejaron de los servicios de salud, suprimiendo el interés por la salud.<sup>25-32</sup>

Se observó que los nuevos estudios sobre el cáncer de mama en hombres son de gran valor, ya que demuestran el aumento de la tasa de casos a lo largo de los años, ayudan a comprender mejor su etiología y a desarrollar condiciones de tratamiento innovadoras, ya que la mayoría de ellas es evaluada y tratada según experiencias basadas en cáncer femenino porque tienen características similares. Sin embargo, no son lo mismo, ya que los estudios han señalado aspectos diferentes y diferenciados en el patrón de desarrollo y pronóstico, en comparación con el género, lo que refuerza la importancia de una mayor divulgación e información en salud sobre este tema.

Los desafíos son aún muchos e inminentes para acercar la población masculina a los servicios de salud, principalmente en la perspectiva de la promoción de la salud y la atención integral, visando en ese impasse, el desarrollo de nuevos planes y estrategias de educación en salud, adaptándolos a las necesidades reales identificadas, respetando a cada individuo como un ser único, en su singularidad, creencias y condiciones socioeconómicas

Las campañas, medios de comunicación e información son fundamentales para atraer y animar a estos ciudadanos; deben ceñirse a un lenguaje sencillo, claro y objetivo, que permita a cualquier sujeto comprender y retener los conocimientos transmitidos, con el objetivo de aumentar la importancia del acceso a la prevención.

## CONCLUSIÓN

La realidad necesita ser modificada y trabajada constantemente, reconstruyendo dogmas intitulosados a lo largo de la historia, respetando sus particularidades vividas y percibidas, mirando a esos individuos, apoyando y acogiendo sin preconcepciones, visando alcanzar índices significativos de demanda de acceso a la salud e interés por el autocuidado en su totalidad como miembro que puede vivir sin miedo y exponer sus debilidades, emociones y sentimientos de inseguridad y dolor, siempre que sienta la necesidad.

Las campañas y los medios de comunicación e información son fundamentales en este escenario para atraer e incentivar a estos ciudadanos, deben ceñirse a un lenguaje sencillo, claro y objetivo, que permita a cualquier sujeto comprender y retener los conocimientos que le han sido transmitidos, con el objetivo de plantear la importancia del acceso a la salud preventiva.

Por lo tanto, por más que existen numerosas barreras a enfrentar, el conocimiento es la mejor estrategia para superarlas y garantizar resultados satisfactorios, los medios de comunicación con su poder de alcance por la fuente de comunicación y las campañas publicitarias ejercen gran influencia en este contexto, ayudando a ampliar la información, la ciencia y el conocimiento en este campo.

## REFERENCIAS

1. Gomes R, Nascimento, E.F. A produção do conhecimento da saúde pública sobre relação homem-saúde: uma revisão bibliográfica. *Caderno de saúde pública*. Rio de Janeiro. 2006;22(5):901-911.
2. Teixeira DBS, Cruz SPL. Atenção à saúde do homem: Análise da sua resistência na procura dos serviços de saúde. *Rev. Cub de Enf*. 2016;32(4):12-29.
3. Gomes R, Nascimento EF, Araujo FC. Por que os homens buscam menos os serviços de saúde do que as mulheres? As explicações de homens com baixa escolaridade e homens com ensino superior. *Cad. Saúde Pública*. 2007;23(3): 565-574.
4. Ministério da Saúde (Brasil). *Perfil da Situação de Saúde do Homem no Brasil*; 2012; 1. Ed; Brasília.
5. Ministério da Saúde (Brasil). *Perfil da Morbimortalidade Masculina no Brasil*; 2018; 1. Ed; Brasília.
6. Ramos SS, Rodriguês LMS, Silva TASM, Balbino CM, Souza MMT, Sivino ZR. Conhecimentos, mitos e implicações para o cuidado de enfermagem no câncer de mama masculino. *Rev. Enf Atual*. 2017; 11(5):1783-90.
7. Ministério da Saúde (Brasil). *Política Nacional de Atenção Integral à Saúde do Homem*; 2018; Florianópolis (UFSC).
8. Ministério da Saúde (Brasil). *Política Nacional de Atenção Integral à Saúde do Homem: Princípios e Diretrizes*; 2008; Brasília.
9. Ministério da Saúde (INCA). Instituto Nacional do Câncer. Câncer de Mama. Disponível em: <https://www.inca.gov.br/tipos-de-cancer/cancer-de-mama>
10. Freitas MAS, Silva LLM, Toscani NV, Graudenz MS. Perfil imuno-histoquímico de carcinomas mamários invasores em homens. *J. Bras. Patol. Med. Lab.* [online]. 2008; 44(5):375-380. Disponível em: <https://www.scielo.br/pdf/jbpml/v44n5/11.pdf>.
11. Nguyen C, Kettler M, Swirsky EM, Miller IV, Scott C, Krause R, Hadro AJ. Male Breast Disease: Pictorial Review with Radiologic Pathologic Correlation. *Rev. RadioGraphics*. 2013; 33:763-779.
12. Haas P, Costa AB, Souza AP. Epidemiologia do câncer de mama em homens. *Rev. Inst. Adolfo Lutz*. São Paulo. 2009; 68(3): 476-81.
13. Araújo IBS, Leite CB, Amorim TO, Silva ANL, Fernandes RSQ, Carmo MS. Câncer de Mama em Homens. *Rev. Investig Biomed*. 10. ed. São Luis. 2018; 03: 272- 279.
14. Ministério da Saúde. Instituto Nacional do Câncer (INCA). Câncer de mama: vamos falar sobre isso?: Disponível em: [https://www.inca.gov.br/sites/ufu.sti.inca.local/files//media/document/cartilha\\_cancer\\_de\\_mama\\_vamos\\_falar\\_sobre\\_isso\\_final-2019\\_web\\_1.pdf](https://www.inca.gov.br/sites/ufu.sti.inca.local/files//media/document/cartilha_cancer_de_mama_vamos_falar_sobre_isso_final-2019_web_1.pdf).
15. America Cancer Society: What Is Breaste Cancer in Men? Disponível em: <https://www.cancer.org/cancer/breast-cancer-in-men/about/new-research.html>.

16. Nogueira OS, Mendonça JV, Pasqualette HAP. Câncer de Mama em Homens. Rev. Bras. de Mastologia. 24.ed. 2014; 4:09 – 114.
17. America Cancer Society: Statistics for Breast Cancer in Men Disponible en: <https://www.cancer.org/cancer/breast-cancer-in-men/about/key-statistics.html>.
18. Amaral DED, Muniz RM, Cardoso DH, Noguez PT, Fagundes RF, Viegas AC. Câncer de Mama Masculino: O Contexto do Sobrevivente. Rev. Enf.(UFPE). 2017;11(5):1783-90.
19. Agencia Brasil. Homens representam 1% do total de casos de câncer de mama no Brasil. Disponível em: <https://agenciabrasil.ebc.com.br/saude/noticia/2019-10/homens-representam-1-do-total-de-casos-de-cancer-de-mama-no-brasil>.
20. Ministério da Saúde. Instituto Nacional do Câncer. (INCA). Tipos de câncer de mama. Disponible en: <https://www.inca.gov.br/tipos-de-cancer/cancer-de-mama>.
21. America Cancer Society: In 2021 in the U.S., there will be an estimated. Disponible en: [https://cancerstatisticscenter.cancer.org/?\\_ga=2.169473953.1233445544.1640797102-1042544479.1631736925#!/](https://cancerstatisticscenter.cancer.org/?_ga=2.169473953.1233445544.1640797102-1042544479.1631736925#!/).
22. America Cancer Society: Key Statistics for Breast Cancer in Men. Disponible en: <https://www.cancer.org/cancer/breast-cancer-in-men/about/key-statistics.html>.
23. Instituto Nacional do Câncer. Consenso Nacional de Nutrição Oncologica (INCA). 2.ed. Rio de Janeiro.2016; v.2.
24. America Cancer Society: Treating Breast Cancer in Men. Disponible en: <https://www.cancer.org/cancer/breast-cancer-in-men/treating.html>.
25. Ministério da Saúde (Brasil). Saúde do Homem; 2018; Brasília.
26. Ministério da Saúde (Brasil); Sociedade Brasileira de Medicina de Família e Comunidade (SBMSC). Cartilha de Saúde dos Homens; 2019; Rio de Janeiro.
27. Instituto Nacional do Câncer (INCA). Saúde do Homem é o Tema do dia Nacional de Combate ao Cancer deste Ano. Disponible en: <https://www.inca.gov.br/noticias/saude-do-homem-e-o-tema-do-dia-nacional-de-combate-ao-cancer-deste-ano>.
28. Instituto Nacional do Câncer (INCA). Dia Mundial do Câncer. Disponible: <https://www.inca.gov.br/campanhas/dia-mundial-do-cancer>.
29. Instituto Nacional do Câncer (INCA). Não importa o tipo de homem que você é. Seja do tipo que cuida da Saúde. Disponible en: <https://central3.to.gov.br/arquivo/494604/>.
30. Marcone MA, Lakatos EM. Metodologia Científica. 5.ed. São Paulo. Editora Atlas S.A. 2007- 2009.
31. Andrade MM. Introdução a Metodologia do Trabalho Científico.10. ed. Editora Atlas S.A. 2010.
32. Severino AJ. Metodologia do Trabalho Científico. 23. ed. São Paulo. Editora Cortez. 2007.